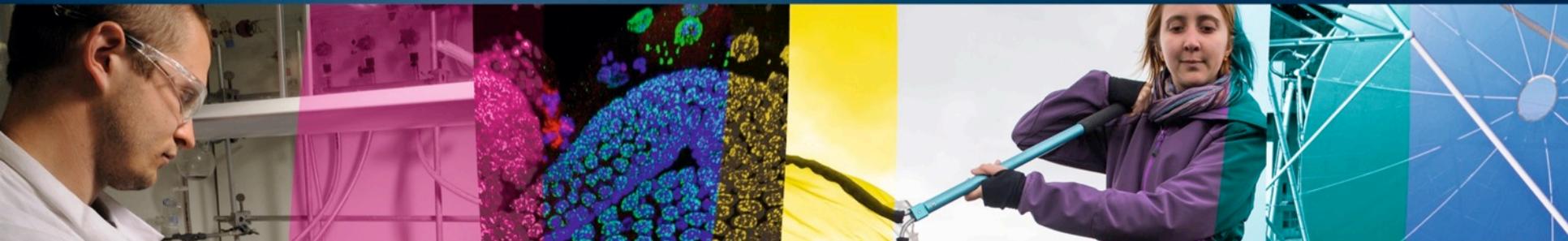




[www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

# Réseaux sociaux académiques et archives ouvertes



# Les réseaux sociaux recherche...



[Academia.edu](http://Academia.edu) : 45,5 millions de comptes 16,6 millions d'articles 36 millions de visiteurs par mois

[Research Gate](http://ResearchGate) : 11 millions de membres

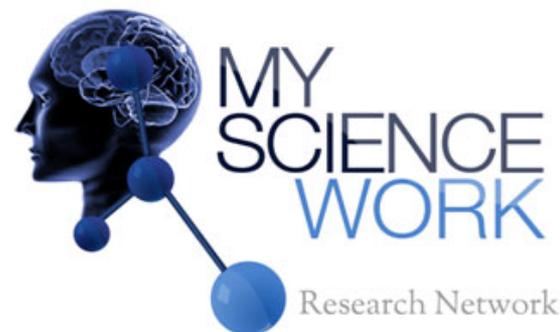
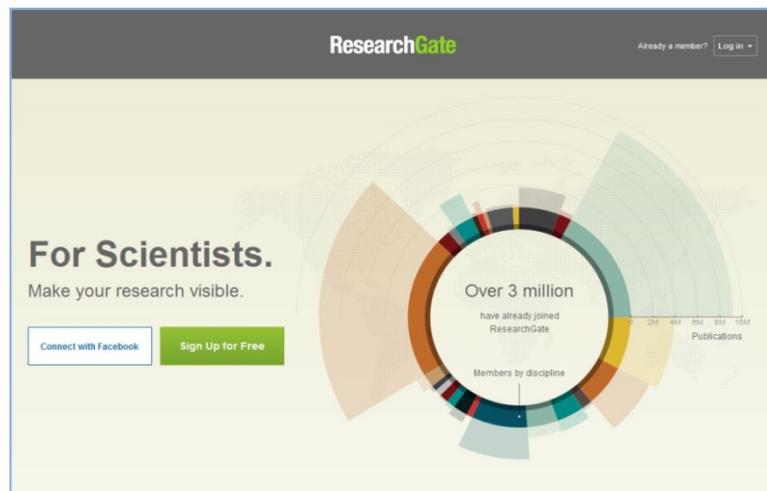
« Entre le printemps 2015 et le printemps 2016 + 150 % chacun... »

L'[étude Couperin](#) indiquait 42 % des chercheurs français, toutes disciplines confondues, étaient membres d'au moins un réseau social académique

A lire : [#DeleteAcademicSocialNetworks ? Les réseaux sociaux académiques en 2016](#)

Les réseaux sociaux appellent à une science ouverte et au partage des connaissances par la mise en ligne du texte intégral des articles

« Je n'ai pas besoin de déposer dans HAL j'ai tout mis sur Academia!! » - parole de chercheur...



# Propriété et pérennité des données !!

Cela n'est pas du libre accès et cela pose des problèmes en termes de sécurité des données, d'accès et d'usage, de pérennité

- ✓ pas d'archivage pérenne...une simple mise en ligne de documents
- ✓ où sont stocker les données et quelle est la pérennité des plateformes (rachat, disparition) = pas de garanti d'accès, ni de conservation

**Attention** : déposer vos fichiers sur ces réseaux cela signifie **donner des droits à des entreprises privées sur vos données !!**

- ✓ Ces données peuvent être conservées contre votre gré ou disparaître sans préavis et sans votre accord



Christophe Benech "[Protection et propriété des données sur Academia.edu et ResearchGate](#)"

## License granted by Member

We may, in our sole discretion, permit Members to post, upload, publish, submit or transmit Member Content. By making available any Member Content on or through the Site or Services, you hereby grant to Academia.edu a worldwide, irrevocable, perpetual, non-exclusive, transferable, royalty-free license, with the right to sublicense, to use, view, copy, adapt, modify, distribute, license, sell, transfer, publicly display, publicly perform, transmit, stream, broadcast and otherwise exploit such Member Content only on, through or by means of the Site or Services. Academia.edu does not claim any ownership rights in any Member Content and nothing in these Terms will be deemed to restrict any rights that you may have to use and exploit any Member Content.

# Visibilité des réseaux sociaux recherche...

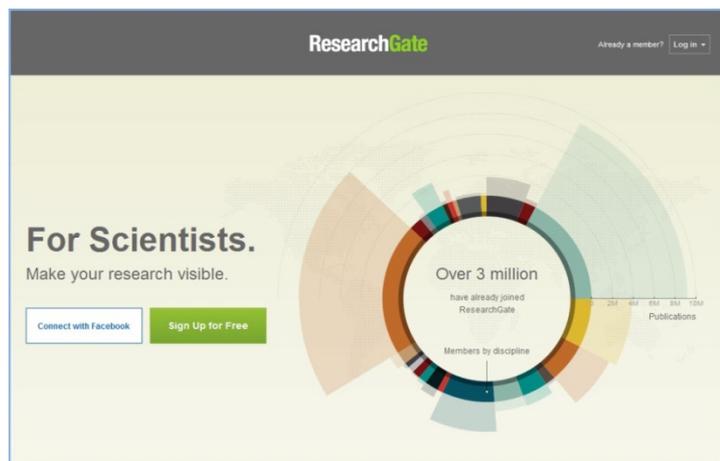


- ✓ A lire l'expérience de Frédéric Clavert qui a choisi de fermer son compte Academia.edu : <http://histnum.hypotheses.org/2589>
- ✓ Et celle relatée par Eric Verdeil en prenant comme exemple un de ces collègues M. Denis Bocquet : [http://rumor.hypotheses.org/3890#identifieur\\_0\\_3890](http://rumor.hypotheses.org/3890#identifieur_0_3890)

Il faudrait bien sûr faire des études à plus grande échelle mais ces deux exemples montrent un rapport de 1 à 10 en faveur de HAL-SHS pour les téléchargements

**Les consultations sur ces réseaux sont bien moindre que sur HAL,** "la raison essentielle réside dans le référencement de ces sites fermés, pour lesquels il faut être inscrits."

Le public est plus large par une archive ouverte : public en dehors du monde occidental et en dehors du monde académique



# Modèle économique et prédation !!

**Attention :** Quel modèle économique pour ces réseaux sociaux : Quelle réutilisation? Revente des données et des interactions ? Tentation d'exploiter les contenus que les chercheurs y déposent... Développer des services payants à partir des données d'une plateforme de contenus d'accès gratuit...retour sur investissement !!

G. Geltner professeur d'histoire médiévale à l'université d'Amsterdam, a publié un billet "[Upon leaving Academia.edu](#)" sur les raisons qui l'ont poussé à fermer son compte sur Academia.edu

- système « pay to play » : stratégie de monétarisation (option de renvoyer un papier à ses « followers »)
- s'orienter vers une introduction en bourse : suppose que les nouveaux services d'édition seront financés par l'introduction de frais de publication (APC)

"[Scott Johnson, professeur de lettres classiques à l'université d'Oklahoma](#), a publié sur Twitter [une copie d'un mail](#) envoyé par le chef de produit du réseau Academia.edu, qui demandait au chercheur s'il accepterait de payer si ses papiers étaient recommandés par Academia - Un hashtag a été lancé sur Twitter, [#DeleteAcademiaEdu](#)

Un véritable risque de prédation...voir le rachat de Mendeley et de SSRN par Elsevier

Academia souhaite devenir « un éditeur scientifique à part entière » (propose déjà un peer review prépublication)



	HAL	Academia , Research Gate	Commentaires
<b>VISIBILITE</b>			
visibilité, donc téléchargement et citations	++	+++	au niveau international, les chercheurs connaissent mieux les réseaux sociaux
interopérabilité avec d'autres plateformes	+++	∅	les réseaux sociaux sont des boîtes noires : le contenu déposé ne peut être moissonné (uniquement indexation par les moteurs de recherche)
services à valeur ajoutée	++	+	l'interopérabilité de HAL permet d'exporter et/ou de réutiliser les données déposées
qualité du moteur de recherche	+++	+	les réseaux sociaux ne sont pas des bases de données
statistiques (publications, profil, etc.)	+++	++	les métriques des réseaux sociaux sont sujettes à caution
<b>DROITS</b>			
accord des éditeurs	∅ à +++	∅ à +++ ?	chaque éditeur a sa politique concernant l'autoarchivage
protection des documents non publiés	+++		HAL fournit un horodatage pour le dépôt, preuve d'antériorité
compatibilité avec les CC	+++	?	HAL permet d'intégrer les <i>Creative commons</i>
<b>INSTITUTIONS</b>			
reconnaissance institutionnelle	+ à +++	∅ à +	les institutions restent prudentes vis-à-vis des réseaux sociaux commerciaux
services aux institutions	+++	∅	les réseaux sociaux sont destinés uniquement aux chercheurs
positionnement par rapport à l' <i>open access</i>	+++	∅	seules les archives ouvertes assurent un accès libre, gratuit et pérenne

# Archives ouvertes et réseaux sociaux...la confusion

Le dépôt dans HAL est sécurisé et contrôlé, il garantit de rester dans le cadre de la recherche publique, il permet une description plus complète et plus riche des travaux scientifiques (qualité des métadonnées) et surtout il assure réellement un accès libre, gratuit et pérenne à ses données (stabilité des url et des formats)

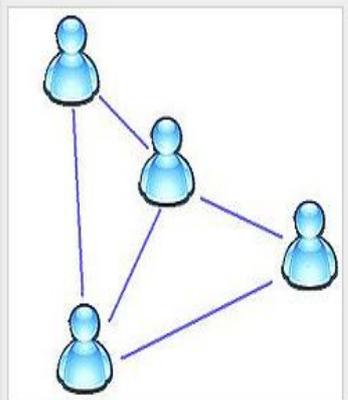
**Un conseil** : utiliser les réseaux sociaux avec prudence et pour ce qu'ils sont, c'est-à-dire des outils de diffusion et de mise en relation. Utilisez les réseaux sociaux pour leurs fonctions sociales uniquement et HAL pour la pérennité des données et le libre accès !

Préférez le lien vers vos publications déposées sur Hal plutôt que le dépôt sur le site du réseau social !! <http://www.cnrs.fr/inshs/recherche/ist/HAL-SHS/reseaux-sociaux.htm>

A lire Utiliser les réseaux avec modération : <http://openarchiv.hypotheses.org/2582>

## Academia.edu et HAL : préconisation

HAL-Inria, Services Inria February 20, 2014



Licence CC Flickr / Coopérative

**Academia.edu**, lancé en 2008 et maintenu par l'entreprise Academia est un réseau social américain destiné aux chercheurs.

Ce site s'adresse aux communautés scientifiques (chercheurs, universitaires, étudiants) de toutes les disciplines. Il faut s'inscrire pour accéder au contenu.

Le site, basé principalement sur la mise en ligne des articles, permet :

- de se mettre en relation les uns avec les autres,
- de suivre des travaux de recherche,
- d'échanger des connaissances.

A noter que ce site a un nom de domaine en ".edu" ( pour "educational institutions") alors qu'il s'agit d'une entreprise privée qui gère ce site.

Le site prône l'accès ouvert \_science ouverte (*open research*)\_ et encourage les utilisateurs au partage des connaissances par le dépôt des travaux de recherche, ou des références de travaux.

 Nous rappelons qu'Academia est une entreprise privée et nous vous encourageons à déposer vos publications sur HAL.

Si vous êtes utilisateurs d'Academia.edu, préférez le lien vers vos publications déposées sur Hal plutôt que le dépôt sur le site d'Academia.edu.